# Creación de un formulario de datos básicos

Antes de comenzar con la codificación del formulario, Se debe tener definido cuáles son los datos que se van a solicitar en él.

comenzar creando la lista de datos, para solicitar en el formulario.

Los datos pueden ser los siguientes. Nombre, apellido, edad, fecha de nacimiento, número de teléfono, correo electrónico, etcétera.

¿Una vez que tenemos definida cuál es la información que se va a solicitar, Se debe indicar, de los datos, cuales van a ser validados y de qué forma.

Esto significa indicar en el formulario qué datos deben ser obligatorios y qué características deben cumplir.

Una vez que tenemos este documento, se procede a crear un archivo HTML con el botón que permitirá el cambio de modo y el formulario, con las características especificadas.

Cuando tenemos el archivo HTML ya creado, creamos el archivo CSS, con los estilos para darle las características Del Cambio de modo normal a modo alto contraste.

En este documento se coloca toda la información con respecto a colores, tamaños, tipos de fuente, etc.

Por último, se crea el documento JavaScript para darle funcionalidad al botón que va a permitir el cambio de modo.

Una vez que tenemos estos 3 documentos, lo que se hace es enlazar el documento CSS con nuestra hoja HTML, a través de una etiqueta “link” en el “head”

Una vez que enlazamos el documento CSS, se enlaza el documento JavaScript al final del “body” de nuestra hoja Html, utilizando la etiqueta “script”.

## Descripción de características de datos para nuestro formulario.

Los campos, para nombre, apellido y teléfono son campos de texto estándar.

Nombre y apellido llevan validación, para indicar la cantidad mínima y máxima de caracteres en cada campo y que son obligatorios.

Si esta condición no se cumple, el navegador muestra una alerta nativa de Html.

El campo de entrada para la fecha de nacimiento es tipo “date” , para que el elemento nativo de fecha de Html haga la validación automática, cuando se ingresa un valor incorrecto. Por ejemplo, si se ingresa el 30/02/2010. Esa fecha no existe. Por lo tanto, el validador automático de HTML mandará un aviso de error.

SE agrega un atributo “aria-describedby”, que permite a las tecnologías de asistencia como lectores de pantalla, verbalizar automáticamente el texto de ayuda asociado al control.

También incluye el atributo “required”, para indicar que es un dato obligatorio.

El campo de texto para el número de teléfono lleva validación en cuanto al tipo de Caracteres que se deben introducir, sólo se permiten números del cero al 9, el signo +, con una longitud máxima de 16 caracteres y que es un campo obligatorio.

También tiene un atributo “aria-describedby” para que las tecnologías de asistencia como los lectores de pantalla, verbalicen automáticamente el texto de ayuda o informativo asociado al control.

Si no se cumplen estas condiciones, el navegador dará una alerta utilizando, las alertas nativas de html.

El campo de correo electrónico se valida para que contenga, el signo @, letras mayúsculas y minúsculas, números, símbolos como guiones, etc. y que el campo es obligatorio.

Si las condiciones no se cumplen, las alertas nativas de HTML lo indicarán.

El campo de selección de “Origen”, tiene 2atributos que lo validan; Uno automático, que impide que la primera opción que es solo informativa sea seleccionada y el otro indica que es obligatorio seleccionar una opción.

Si la condición de seleccionar un origen no se cumple, las alertas de HTML lo indican.

Por último, se coloca el botón tipo “submit”, que va a permitir el envío de los datos del formulario.

El único elemento con funcionalidad externa es el botón que permite el cambio de modo, de normal a alto contraste y que se realiza a través de un script.

## Construcción del formulario.

El formulario comienza con la etiqueta “form”, seguido de la etiqueta “fielset”.

Que se utiliza para agrupar campos del mismo estilo, por ejemplo. Nombre, apellido y fecha de nacimiento.

Estos 3 elementos que están agrupados, dentro de la etiqueta “fielset” llevan un título dado por la etiqueta “legend”, indicando el carácter de los datos que se van a obtener, por ejemplo, datos personales.

Los campos para el número de teléfono y dirección de correo electrónico se colocan dentro de otra etiqueta “fielset” con una etiqueta “legend”, que indica datos de contacto.

Y, por último, va el botón de envío. Esta es una estructura genérica para un formulario.

Todos los campos de entrada. Deben ir con su correspondiente etiqueta Label y vinculados entre sí por un Ford y un ID.

Una vez completado la creación del formulario. Se procede a la prueba. Primero se realiza una prueba básica con los campos sin la interacción de JavaScript para hacer el cambio de formato de modo normal a alto contraste.

Una vez que se provoque todos los campos del formulario funcionan, se procede a probar el cambio de formato. Una vez que el cambio de formato ya fue probado, tenemos un documento listo para ser utilizado.

## Completando el formulario.

Abrimos la carpeta donde está guardado el formulario. Hacemos doble Clic o enter sobre el mismo. Y esperamos que se abra en el navegador de Internet.

Usando el Mouse o el teclado. Vamos completando uno a uno y en el orden en el que se muestran todos los campos del formulario. Una vez completados, se pulsa el botón de enviar. Si por alguna razón hay una alerta de error en el navegador, se indicará cuál es el campo que tiene un error y se deberá corregir antes de reiterar el envío.

Una vez corregidos los errores, se vuelve a enviar el formulario. Si todo es correcto, los datos se habrán enviado de forma satisfactoria.

Con esto finaliza el envío del formulario y ya se puede cerrar el archivo.